



Atores e produção durante gravação de cena do filme 'Complexo: Guerra dos 300', da produtora independente Rocyword, no complexo do Alemão, no Rio de Janeiro Eduardo Anizelli/Folhapress

ilustrada C1

Câmera, operação

Estúdio Rocyword, da Rocinha, filma histórias de drama e terror nas favelas

turismo C8

Ilha do Pico oferece vinhos de uvas cultivadas em rocha vulcânica nos Açores

TCU ordena que Bolsonaro devolva joias em até 5 dias

O TCU decidiu que Jair Bolsonaro (PL) entregue em até cinco dias as joias sauditas que ganhou — a Secretaria-Geral da Presidência ficará com os bens. A medida prevê auditoria em presentes do Planalto ao fim de cada mandato. Política A4

Mulher de Helder Barbalho é escolhida para TCE do Pará

Política A10

ENTREVISTA

André do Prado

PL é fiel ao governo de SP, mas falo com todas as bancadas

Eleito para comandar a Assembleia Legislativa de São Paulo (Alesp) com 84 de 94 votos, o deputado se diz fiel ao governo de Tarcísio de Freitas (Republicanos), elogia Bolsonaro e promete conversar com todas as legendas da Casa. Política A13



Loic Venance / AFP

DIA D DE REFORMA NA FRANÇA

Manifestantes contrários a projeto que muda Previdência ateiam fogo a lixeiras em Nantes; Executivo ainda pode usar dispositivo para ignorar Parlamento, que vota a lei hoje Mundo A14

Moraes autoriza volta imediata de Ibaneis ao Governo do DF

O ministro do STF Alexandre de Moraes determinou o retorno de Ibaneis Rocha (MDB) ao Governo do Distrito Federal. Ele havia sido afastado por 90 dias, horas após os episódios do 8 de Janeiro. Segundo Moraes, a volta de Ibaneis não traz mais risco às investigações dos ataques. A8

Maria Hermínia Tavares

Momento é propício para Brasil atuar por transição negociada na Venezuela A2

EDITORIAIS A2

O mistério das joias Sobre versões para presente no governo Bolsonaro.

O teste de Macron A respeito de reforma previdenciária na França.

Ação do Credit Suisse cai 25%, derruba Bolsas e amplia desconfiança

Após falência do SVB, mercado teme contaminação de crise; banco central suíço emprestará US\$ 53,7 bilhões

As ações do Credit Suisse, que tem enfrentado problemas de liquidez em seus ativos, caíram ontem quase 25%, em meio à crise de confiança de investidores decorrente da falência do SVB (Banco do Vale do Silício). A queda contaminou as Bolsas europeias, que fecharam com fortes perdas.

O mercado refletiu a declaração do Saudi National Bank, detentor de 9,8% da instituição suíça, de que não poderia dar apoio financeiro por questões regulatórias. No fim do dia, o Credit Suisse informou que pegará emprestado US\$ 53,7 bilhões (R\$ 284 bilhões) do banco central suíço.

No Brasil, o banco atua principalmente em gestão de fortunas e na área de investimentos. Analistas dizem ser prematuro apontar efeitos para os clientes no país, mas veem potenciais danos de imagem. Procurada, a assessoria do Credit Suisse informou que não se manifestaria. Mercado A17

Haddad entrega regra fiscal; Lula prevê fechar proposta até semana que vem

Fernando Haddad (Fazenda) disse que a proposta de regra fiscal para substituir o teto de gastos foi entregue ao Planalto. Luiz Inácio Lula da Silva afirmou ter falado com Haddad, mas que ainda não tinha lido o documento.

Segundo o presidente, a intenção é concluir o formato do novo modelo antes de sua viagem à China, no dia 24. O ministro não se comprometeu com a expectativa de um anúncio oficial na semana que vem.

Os detalhes devem ser discutidos amanhã, em reunião de ministros da área econômica e da Casa Civil com Lula. De acordo com Simone Tebet (Planejamento), o governo está definindo números da proposta. Mercado A20

Lira vê distorções no marco do saneamento e defende revisão

Mercado A23

Gestão Bolsonaro jogou fora remédios de alto custo

Gestão Bolsonaro incinerou remédios para doenças raras avaliados, ao todo, em cerca de R\$ 13,5 mi. Houve também descarte de drogas contra câncer e HIV. B4

Americanos vêm a SP em curso para 'pegar mulher'

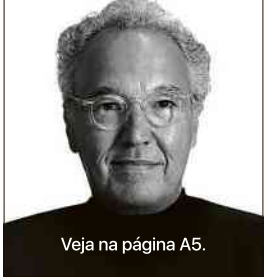
Grupo que diz ensinar a conquistar mulheres veio a SP e promoveu festa com brasileiras, que afirmam ter sido enganadas. Eles negam turismo sexual. B3

Posse de Lula basta para corrigir problemas ambientais, diz AGU

Ambiente B1

Nós ajudamos empresas únicas a se comunicarem de um jeito único.

N. I. I. I. I.



Veja na página A5.







N.ideias 03 | 2023

>>>>>>



# ESTA ENTREVISTA NÃO É UMA ENTREVISTA, É UM ANÚNCIO. E ESTE ANÚNCIO NÃO É UM ANÚNCIO, É UM CONTEÚDO DA N.IDEIAS.

## NIZAN, COMO NASCEU A N.IDEIAS?

Eu juro que a N.ideias nasceu quando eu estava fazendo uma tomografia no Sírio Libanês. Sabe aquele exame longo, que você fica dentro daquela máquina tanto tempo que dá até claustrofobia? Aí eu pensei comigo, até que o exame dê errado eu quero ter uma vida inspiradora. Agora que eu vendi todo o Grupo ABC, eu quero fazer uma coisa nova, que me faça levantar da cama animado todo dia, que me dê entusiasmo e que não dê só lucro líquido, mas também orgulho líquido.

## O QUE É A N.IDEIAS?

Olha, no início eu não tinha ideia do que seria. Eu tinha a intuição de que o modelo de negócio da publicidade, a forma de remuneração e o custo da estrutura tradicional no mundo inteiro estavam ficando datados, e que não tinha mais condições para que agências como a DPZ do passado, a WGGK, a DM9 florescessem hoje em dia. Elas eram parcerias estratégicas de marcas, falavam com os donos e com a alta direção, a discussão não era só de publicidade, era de negócio. Júlio Ribeiro aprovava a campanha com os donos da Brastemp e eu conversava sobre o negócio com os diretores da Antartica, com o conselho da Antartica.

## ENTÃO, A N.IDEIAS É UMA AGÊNCIA?

Não, ela não é uma agência assim como o celular não é um telefone. O telefone só fazia ligações, o celular faz “n” coisas. É por isso que a N.ideias se chama N.ideias, porque ela faz “n” coisas. Uma estratégia pode ser só uma estratégia de PR, uma estratégia pode ser só estratégia de eventos, uma estratégia pode ser só uma estratégia de networking, ou pode ser criar conteúdo como este anúncio que é uma publicidade através de um conteúdo. Uma estratégia pode ser tudo isso junto. Eu sempre digo que o silêncio dos Safras de antigamente também era uma estratégia de comunicação e é isso que a gente faz. Estratégias adequadas à tarefa do cliente.

## E O QUE É ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO?

Estratégia de comunicação é desenhar uma cadeia de táticas que entremeadas formam um posicionamento estratégico, ou seja, o nome Apple é coerente com a empresa Apple, o design da Apple é coerente com o que a Apple quer ser, as lojas da Apple são coerentes com a Apple, o dono da Apple se vestia coerentemente com a Apple e até a publicidade da Apple é coerente com isso tudo. Então, ele é um novelo de decisões que montam uma estratégia, a personalidade de uma empresa. As agências têm bons planejamentos de publicidade, só que majoritariamente elas têm uma bala de prata que é o anúncio. Eu desenvolvi uma estratégia de comunicação para lançar um

empreendimento da JHSF que a estratégia de comunicação era não fazer campanha nenhuma. Foi e é um sucesso absoluto de vendas. Nós criamos o primeiro circuito de triatlo privado para a Fazenda Boa Vista (trazendo especialistas para desenhar o circuito) e com isso criamos uma narrativa para aquela área, e as casas Sports House (o produto), foram todas vendidas, ou seja, em ambos os casos nós construímos uma ideia, um fato e uma narrativa. Existe estratégia sem anúncio, mas não existe anúncio sem estratégia.

## A N.IDEIAS NÃO COMPRA MÍDIA?

Não, nós trabalhamos com as agências e os fornecedores dos nossos clientes. Eles são os jogadores dentro de campo e nós somos o técnico fora de campo. Então, a N.ideias é só você? Pelo contrário, eu trabalho com as melhores pessoas do mercado. Como o Paulo Coelho (ex-presidente da DM9), um craque, Celina Esteves (ex-vice-presidente executiva da Africa) e Carla Sá (na área de planejamento, foi minha sócia na Africa). Cada um tem suas próprias empresas, não trabalham para mim, trabalham comigo. Assim você monta um time tailor made para a tarefa. Também chamamos fornecedores adequados para a tarefa quando o cliente não tem, como a Tátil para design de um cliente, como a Dream Factory para ativação do Rock In Rio e o Iron da Todos para eventos. E eles passam a trabalhar diretamente com o anunciante. O anunciante contrata eles diretamente, não temos qualquer rebate. Não temos relacionamento com veículo nenhum. Cobramos um fee mensal e pronto. Um fee de qualidade para remunerar pessoas de qualidade e que nos permita trabalhar com poucos clientes, com dedicação total, o que não é possível quando você tem 30 clientes.

## ENTÃO, VOCÊ JÁ REDESENHOU SUA CADEIA DE VALOR?

Exatamente, a agência tradicional acabou virando pesada para esses tempos e quem é pesado não pode arriscar, não pode ousar, não pode dizer não, não consegue ter coragem. O mundo é das empresas learns; o mundo antes era de Golias, hoje o mundo é de Davi; quem tem custo tem medo. A N.ideias é uma empresa exponencial, ela só é possível, como você mesmo diz, porque eu repensei em nossa cadeia de valor. Ao invés de carregar custo fixo, nós montamos para cada cliente uma equipe de profissionais com suas próprias empresas, adequados para colocar a estratégia de pé, do mesmo jeito que meu médico Roberto Kalil monta uma equipe com médicos que são pessoas jurídicas e especialistas para aquela operação ou tratamento com ele.

## VOCÊ DIZ QUE A N.IDEIAS É UMA FAZEDORIA. O QUE É UMA FAZEDORIA?

Fazedoria é uma consultoria hands-on. Eu não escrevo um PowerPoint e entrego para o cliente. Eu ouço o cliente, seus dirigentes, seus clientes, entendo suas pesquisas, desenhamos com ele a estratégia de comunicação e implantamos com ele hands-on.

## ISSO DÁ SEMPRE CERTO?

Olha, nós temos um nível de acerto alto. Temos o NPS de cliente muito alto, mas não somos infalíveis. Só que nós erramos rápido e com o erro não se tem compromisso. A fazedoria está ali para entender o problema, desenhar a solução, implantar hands-on a estratégia e ajustar com humildade aquilo que não deu certo. E com o tempo nós fomos aprendendo quem não é cliente pra gente e quando não somos a empresa para eles. Não é cliente pra gente quando o dono, a alta direção, não se envolve, já que a estratégia deve envolver a empresa inteira e não só o marketing. Não somos a empresa para o cliente se ele não entendeu e está querendo que sejamos uma agência de publicidade para ele. Veja, estratégia é também saber identificar o cliente que você não quer, é definir o que você não faz, é definir o que você não é. Todas as vezes que a N.ideias não foi rígida nesses princípios, não foi estratégica com ela mesmo, a coisa não andou, mas graças a Deus o nível de assertividade é bem alto e fomos amadurecendo e sendo irredutíveis tanto na nossa própria estratégia como conosco.

## ENTÃO, VOCÊ ESTÁ DIZENDO QUE A N.IDEIAS É O FIM DAS AGÊNCIAS?

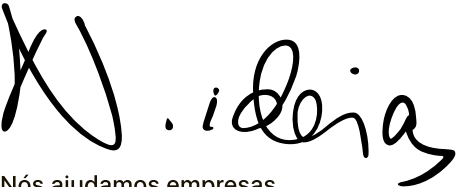
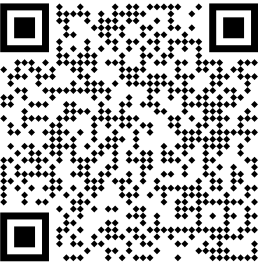
Pelo contrário, eu acho que ela não é o fim, ela é o futuro. As agências são um celeiro extraordinário de talentos. Você vê no Google, na Meta, no Instagram, no Facebook, os clientes lotados de publicitários do mais alto talento. Este extraordinário capital humano está free no mercado querendo trabalhar em projetos inspiradores, ter qualidade de vida e trabalhar com propósito. E a gente trabalha com inspiração, propósito e qualidade de vida.



## PARA FINALIZAR, QUAL É O PROPÓSITO DA N.IDEIAS?

O propósito da N.ideias é cuidar de clientes como se fossem causas e cuidar das causas como se fossem clientes.

Acesse e assista à entrevista com Nizan Guanaes:



Nós ajudamos empresas únicas a se comunicarem de um jeito único.



expo  
favela  
INNOVATION  
São Paulo

2023

Venha  
debater a  
potência  
da favela.

17, 18 e 19  
de Março



Aponte a câmera e  
garanta seu ingresso.



Presenças confirmadas



Kond



Kenya Sade



Luciano Huck



Thelma Assis

Manoel Soares, Renato Meirelles, Ludmilla Almeida, Marcelo Tas, Aline Torres, Renata Andrade e Thaís Pontes, Babu Santana, Paulo Lins, Sergio Gordilho, Elisio Lopes, Mariana Ferreira, Hugo Rodrigues, Carlinhos Kaskatas, Clarisse Miranda, Carola Matarazzo, William Zimbabwe, Pelé Problema, Maurício Black Mad, Eliane Trindade, Tatiana Monteiro, José Vicente, Marcelo Pimenta, Ana Maria, Roger Cipó, Ana Fontes, Murilo Duarte, Daniela Maques, Abílio Diniz, Mc Soffia, Paula Lima.

Local: WTC Events Center

Realização:





# Ministro defende lei enxuta sobre big techs

Para Alexandre de Moraes, que preside TSE e montou grupo com plataformas, regra complexa é ineficaz e difícil de aprovar

Patrícia Campos Mello

SÃO PAULO Na contramão das discussões do governo Lula (PT), o presidente do TSE (Tribunal Superior Eleitoral), ministro Alexandre de Moraes, defende uma regulação de internet “sintética” e “enxuta”. Enquanto o governo desenha uma legislação ampla, nos moldes da Lei dos Serviços Digitais em vigor na União Europeia desde fevereiro, Moraes disse a interlocutores que uma regulação muito complexa não seria eficaz e teria dificuldade de ser aprovada no Congresso. Segundo ele, é preciso combinar a autorregulação das plataformas com uma normatização sintética. O governo estabeleceria apenas alguns padrões básicos que balizariam a atuação das empresas. As plataformas replicariam as políticas que adotam para conteúdo com pornografia, pedofilia e violação de direitos autorais para discursos de ódio e postagens que que violem a Lei do Estado Democrático. E o governo fiscalizaria se as empresas estão cumprindo suas próprias diretrizes. No grupo de trabalho com as plataformas criado por Moraes, o secretário-geral do TSE, José Levi, também defende que se estabeleçam regras simples, apenas ampliando políticas de moderação já adotadas pelas empresas. Já o deputado Orlando Silva (PC do B-SP), relator do PL das Fake News, que deve incorporar a proposta do Executivo, trabalha com uma re-

gulação que incorpora, além de normas de transparência e responsabilização, a extensão da imunidade parlamentar ao ambiente online, financiamento de conteúdo jornalístico por empresas, regras de publicidade online e criação de um órgão regulatório. O Planalto investe na responsabilização civil das redes por conteúdo que ameaça ou pede a ruptura institucional, estimula a violência para deposição do governo ou incita animosidade entre as Forças Armadas e os Poderes. O texto também proíbe conteúdo que viole o ECA (Estatuto da Criança e do Adolescente) mesmo antes de ordem judicial. No caso da legislação que protege os menores de 18 anos, já há precedente jurídico de decisões que vão nessa linha. Pela proposta, semestralmente as empresas teriam de publicar um relatório sobre o chamado “dever de cuidado”, especificando denúncias sobre conteúdo supostamente ilegal, remoções de postagens que violam a lei e medidas de mitigação para isso. Os números seriam auditados. As companhias não seriam punidas se deixassem passar um ou outro conteúdo ilegal; só seriam multadas por descumprimento generalizado das diretrizes implementadas pela lei. Por fim, a proposta em discussão no Executivo também determina transparência algorítmica. Com isso, as plataformas teriam de explicar por que os usuários recebem de-



Moraes em evento da FGV, no Rio, sobre liberdade de expressão Eduardo Anizelli - 13.mar.23/Folhapress

terminadas recomendações e como funciona o sistema que determina o que os internautas veem e o que deixam de ver. Uma medida polêmica é a que exige consentimento prévio dos usuários para o rastreamento de aplicativos e a co-

leta de dados por anunciantes. A medida é semelhante à regra de privacidade adotada pela Apple em seus aparelhos em 2021, que resultou em uma queda de cerca de US\$ 10 bilhões no faturamento de aplicativos como Facebook, Instagram e Twitter.

Moraes acredita que a regulação deveria se focar em duas frentes. Por um lado, responsabilizar civilmente as empresas por conteúdo “monetizado, impulsionado ou que use algoritmo”. E estender as regras de uso já aplicadas nos casos de violação de direitos

autorais, pedofilia e pornografia para ataques à democracia e discurso de ódio. As empresas ponderam, porém, que é muito diferente detectar e remover conteúdo pornográfico, com pedofilia ou violação de direito autorais, por se tratar de uma avaliação objetiva, facilmente identificável. Já no caso de ataque à democracia e discurso de ódio, a avaliação depende do contexto. Uma postagem ou vídeo com pornografia é muito mais fácil de identificar do que o que tenha um ataque contra a democracia, argumentam. Além disso, segundo as big techs, determinar que elas serão responsabilizadas por qualquer conteúdo exibido em função de algoritmo não é viável, já que, praticamente, as redes sociais usam algoritmo para tudo. O mecanismo determina o que cada usuário vê em sua linha do tempo, que vídeo é recomendado, qual é a distribuição e destaque de cada conteúdo. “Se quisermos regular tudo sobre fake news, vamos acabar não regulando nada”, disse Moraes em conferência organizada pela FGV, IDP e Rede Globo na segunda-feira (13). “Vamos começar replicando as regras das plataformas para conteúdo com pornografia, pedofilia e violação a direitos autorais; estender isso para conteúdo com discurso de ódio e ataques à democracia.” Ele ressaltou a necessidade de fazer com que as empresas apliquem as próprias regras, “senão vamos enxugar gelo”.

★ ★ ★

O MELHOR DOS

cinemas

DE SÃO PAULO

Não perca, amanhã, o especial com o melhor dos cinemas de São Paulo.

Publicado na **Folha**, “O Melhor de sãopaulo – Cinema 2023”. Uma seleção que reunirá a melhor sala, som, projeção, café, pipoca, programação etc., eleita por um júri especializado.

O MELHOR DE SÃO PAULO

CINEMA

guia

FOLHA 2023

Apoio:

CINE MARQUISE

Kinoplex

O CINEMA PARA TODOS

CINEMARK™

PANDORA FILMES

CINESYSTEM

CINEMA ALÉM DO FILME

Itaú

espaço de cinema

ingresso.com

Sesc

uai

Realização:

FOLHA

NÃO DÁ PRA NÃO LER.



Para crianças de 5 a 10 anos

APENAS  
**R\$ 22,90**  
CADA LIVRO\*

# ONÇA-PINTADA

O maior felino das Américas

FOLHA DE S. PAULO

**NA COMPRA  
DO VOLUME 1  
GRÁTIS  
O VOLUME 2**

### Uma ave de bico inconfundível

El devorador de rayos

Já à venda no site  
e a partir de  
26/3 nas bancas

\*DISPONÍVEL NAS BANCAS DE SP, RJ, MG, PR, SC E DF. PARA DEMAIS ESTADOS, A VENDA SERÁ VIA SITE OU TELEFONE. FRETE GRÁTIS VÁLIDO PARA OS ESTADOS DE SP, RJ, MG, ES E PR. PARA OUTRAS LOCALIDADES, CONSULTE [FOLHA.COM/FAUNABRASILEIRA](http://FOLHA.COM/FAUNABRASILEIRA). CONFIRA AS DATAS DE ENTREGA NO SITE. PARCELAMENTO VÁLIDO PARA TODOS OS ITENS DESTA COLEÇÃO















# PIPOCA

E OS  
MELHORES  
LUGARES  
NUM CLIQUE.



\*Política de trocas e cancelamentos no site.

é muito mais  
que ingresso.



**i** ingresso  
.com



EXCLUSIVO PARA ASSINANTES

# SÉRIES FOLHA

## O FUTURO DO BOLSONARISMO

PARA ONDE VAI O BOLSONARISMO?  
SEJA QUAL FOR O DESTINO,  
A FOLHA TE AJUDA A ENTENDER.

Para onde vai o Bolsonarismo e quem será seu novo líder após a derrota do ex-presidente nas eleições? Quais os impactos dos primeiros movimentos envolvendo Jair Bolsonaro no início do novo governo?

É o que vamos discutir na estreia da **Séries Folha** com o tema **O Futuro do Bolsonarismo**.

A cada semana, serão duas novas publicações exclusivas para assinantes, com diagnósticos de especialistas, pesquisas, análise de dados e entrevistas que ajudarão a entender esses desdobramentos.

A PRIMEIRA MATÉRIA SAI NO DOMINGO QUE VEM, 19/3. NÃO PERCA!

ASSINE AGORA E RECEBA EM PRIMEIRA MÃO

R\$ **1,90** NO 1º MÊS

+ 6 MESES DE R\$ 9,90

CANCELE QUANDO QUISER



0800-015-8000  
(SEG. A SÁBADO DAS 8H ÀS 14H)

OFERTA EXCLUSIVA PARA NOVOS ASSINANTES. APÓS VALOR PROMOCIONAL, SERÁ COBRADO R\$ 29,90 POR MÊS.

**FOLHA**  
NÃO DÁ PRA NÃO LER.





















CANNABIS INC

Valéria França  
folha.com/cannabisinc

Justiça autoriza oficial da PM a cultivar cânabis medicinal

A conquista de uma autorização judicial para o plantio de cânabis com fins medicinais é cada vez mais comum no Brasil. Estima-se que existam cerca de 2.000 habeas corpus emitidos pela Justiça. No início de março, um deles chamou atenção pelo fato de o pedido ser de um oficial da reserva da PM (Polícia Militar), instituição que enxerga a planta mais como uma questão de segurança pública do que de saúde. A ciência avança na comprovação da eficiência do óleo de cânabis na melhora das condições de vida de pa-

cientes com doenças como epilepsia, autismo, depressão e dores crônicas. De acordo com a Kaya Mind, empresa que mede o mercado, 187,5 mil brasileiros usam produtos terapêuticos derivados da planta. O mercado medicinal movimentou US\$ 16,7 bilhões (cerca de R\$ 88,3 bilhões) no mundo em 2022. “Mesmo assim o preconceito ainda é uma constante entre a maioria dos brasileiros”, diz o advogado Gabriel Pietricosvsky. O cliente dele, o oficial da PM, pediu para não ser identificado na reportagem e justificou: “O tabu vai diminu-



Flor de cânabis usada para extrair o canabidiol Fabrice Coffrini/AFP

ir, mas ainda é alto”. Segundo ele, todos os profissionais que o ajudaram nesta conquista —até mesmo o médico— sofrem represálias. O oficial relata como o óleo de CBD (canabidiol, substância derivada da cânabis) trouxe benefícios para a vida dele. “Eu tive síndrome de pânico e depressão. Os médicos diziam que teria de tomar antidepressivo pela vida toda”, conta o PM, que mora no Distrito Federal. “Conseguí desmamar do remédio com a ajuda do óleo, que também controlou minha ansiedade e insônia.”

Ele gastava cerca de R\$ 1.500 por mês para comprar o CBD de associações de pacientes. Ferramenta jurídica que em geral demora poucos dias para ser expedida, o habeas corpus específico para o cultivo de cânabis pode levar tanto tempo como uma ação cível. O oficial da PM esperou dois anos até receber o aval da Justiça. Agora ele poderá cultivar 60 mudas por ano. “Esse cálculo é determinado em cima de um laudo agrônomo, que calcula a quantidade de plantas necessárias para produzir o volume de óleo receitado pelo médico”, explica Pietricosvsky. Trata-se de um cultivo limitado e fiscalizado.



**MEMBROS DA SOCIEDADE HISTÓRICA ROMANA ENCENAM ASSASSINATO DE JÚLIO CÉSAR, OS 'IDOS DE MARÇO'**  
Em uma área arqueológica do Largo Argentina, em Roma, a representação relembra a morte do líder, que aconteceu em 44 a.C Yara Nardi/Reuters

Como combater a velhofobia

Não basta nos indignarmos, precisamos mudar radicalmente nossa própria atitude

Mirian Goldenberg

Antropóloga e professora da Universidade Federal do Rio de Janeiro, é autora de "A Invenção de uma Bela Velhice"

No sábado passado, dia 11, recebi um e-mail da *Folha* sugerindo que eu comentasse o caso das estudantes que fizeram um vídeo debochando de uma colega de classe por ter 40 anos. Estava concentrada em um trabalho urgente e perguntei se poderia enviar no domingo ou na segunda de manhã. Mas, minutos depois, parei tudo o que estava fazendo e escrevi a coluna, que foi publicada no próprio sábado no site do jornal. A minha coluna ficou em primeiro lugar nas notícias em primeira mão e também em primeiro lugar entre as mais comentadas, com 389 comentários.

os, que se dividiram entre uma profunda indignação com o vídeo e outros que acharam que é muito “mimimi” só por causa de uma “brincadeira de mau gosto” de jovens imaturas, elitistas e mimadas. No entanto, a maior parte dos comentários destacou a questão que realmente me motivou a escrever a coluna: buscar refletir sobre como cada um de nós sofre, e também reproduz e fortalece, a violência, o preconceito, o estigma e a discriminação contra as pessoas mais velhas dentro das nossas próprias casas, famílias, escolas, locais de trabalho, de lazer etc.

No dia 1º de outubro de 2021, Dia Internacional do Idoso, o querido Jairo Marques fez uma entrevista comigo com o título: “A velhofobia se escancarou e saiu do armário”. Nela, destaquei que a violência contra os mais velhos sempre foi uma questão menosprezada socialmente, mas que, durante a pandemia, o tema “bombou e muita gente se tornou militante pela causa dos mais velhos”. “Até mesmo pessoas que pareciam ter medo de envelhecer se assumiram: ‘Sou velha mesmo!’ O que é muito bom. Muitos programas de inserção do velho no trabalho e em atividades culturais e sociais tam-

bém estão acontecendo. É um fato. Mas o que destaco mesmo por esses tempos é o aumento da velhofobia, a velhofobia escancarada, saindo do armário. O que antes era invisível, escondido e dava vergonha nas pessoas agora é assumido. No início da pandemia, políticos, empresários e autoridades diziam abertamente que velho tinha de morrer mesmo. Recentemente também ouvimos falar que ‘só morreu quem deveria.’ “A velhofobia está se legitimando como discurso, se alastrando pela internet com memes que dizem que velho é teimoso, que velho atra-

palha. E isso não é coisa só de jovens, tem pessoas com mais de 60 anos fazendo.” Confessei que a minha maior angústia é constatar a existência de uma cruel violência física, verbal e psicológica dentro das nossas casas. “Quem vai cuidar de você na velhice é um tema muito importante, uma angústia num país como o nosso sem um sistema de cuidados adequado. Há quem pense até hoje que os filhos irão fazer isso, mas 51% da violência contra o velho é praticada dentro de casa, pelos filhos. O abuso financeiro, o abandono e a negligência contra o velho também estão dentro de casa. Muita gente acha que vai conseguir cuidar de si na velhice, razão de muito orgulho para quem já faz isso.” “Mas as experiências de maior sucesso que conheço são aquelas de quem construiu uma rede de afeto, de amor com familiares e também com grandes amigos, que se cuidam e se protegem. Mas não dá para formar isso só quan-

do você estiver velho.” Como escrevi na minha coluna de sábado, antes tarde do que nunca. Há mais de 20 anos eu repito como um mantra: o jovem de hoje é o velho de amanhã. Lutar contra a velhofobia é lutar pela nossa própria velhice e, principalmente, lutar por uma sociedade com mais saúde, dignidade e autonomia para os nossos filhos e netos: os velhos de amanhã. A indignação de milhares de homens e mulheres, de todas as idades, com o vídeo que viralizou nas redes sociais, pode ter sido um estopim para combater a violência física, verbal e psicológica, muitas vezes invisível, que mora dentro das nossas próprias casas. Mas, para transformar concretamente essa realidade tão triste e perversa, não basta a nossa indignação, é preciso mudar radicalmente a nossa própria atitude dentro das nossas casas, famílias, escolas, locais de trabalho e, principalmente, dentro de nós mesmos. Estamos juntos?

ACERVO FOLHA

Há 100 anos  
16.mar.1923

Lênin sofre derrame e seu estado é grave

De Copenhague, na Dinamarca, vem a informação de que os médicos que assistem o líder da URSS (União das Repúblicas Socialistas Soviéticas), Vladimir Lênin, apresentaram nesta sexta-feira (16) o diagnóstico do seu problema de saúde: ele sofreu um derrame cerebral e o seu estado é considerado gravíssimo. Os médicos indicaram que a recuperação é muito difícil e que, caso consiga se salvar, o fundador da União Soviética terá provavelmente que conviver com sequelas severas. E isso pode o impedir de reassumir o governo. Vladimir Lênin está com 52 anos (ele viveria até 21 de janeiro de 1924).



LEIA MAIS EM  
acervo.folha.com.br



# Na mira

O estúdio Rocywood, da ex-primeira dama do tráfico Fabiana Escobar, ou Bibi Perigosa, filma histórias de drama e terror que têm como pano de fundo as operações policiais da Rocinha, no Rio

Ator durante a gravação do filme 'Complexo: Guerra dos 300', no Complexo do Alemão, no Rio de Janeiro Eduardo Anizelli/Folhapress

**Bruna Fantti e  
Manuela Ferraro**

RIO DE JANEIRO E SÃO PAULO AO avistar um caveirão subindo as ruas da Fazendinha, favela do Complexo do Alemão, no Rio de Janeiro, uma jovem lança rojões para o alto e corre. Se fizesse parte do tráfico, ela seria uma fogueteira, como é conhecido aquele responsável por avisar que a polícia iniciaria uma operação.

Mas a garota era uma atriz, contratada da Rocywood, produtora de cinema independente, que gravava “Complexo: Guerra dos 300”, um filme sobre a história do conjunto de favelas da zona norte carioca. A Rocywood foi criada há sete anos, na Rocinha, por um grupo de teatro da comunidade que fazia roteiros para seriados exibidos online. O desejo era participar do Festival Brasileiro de Nanome-

tragem, que acontece em Atibaia, no interior de São Paulo. Por um erro de leitura do edital, o grupo escreveu um roteiro de 45 minutos, quando o festival pedia peças curtas de até 45 segundos de duração. Às pressas, a Rocywood produziu um nanometragem que criticava o uso de crianças para fins comerciais, obra batizada de “Anjos Não Falam”. O filme venceu a competição, e a obra foi exibida no

“  
**Fazemos o filme com recurso próprio. Vendi meu carro, fizemos vaquinha**  
**Fabiana Escobar**  
produtora

Festival Internacional de Contis, na França, e no Festival do Porto, em Portugal. “Foi a mola de impulso para conseguirmos visualizar um horizonte além da Rocinha”, lembra Fabiana Escobar, uma das criadoras do grupo, que também já fez as vezes de produtora, diretora, roteirista, cinegrafista, cozinheira e contrarregista do estúdio. Escobar é conhecida como Bibi Perigosa, a ex-primeira-

dama do tráfico da Rocinha, que inspirou a roteirista Glória Perez a criar a personagem protagonista da novela “A Força do Querer”, exibida pela TV Globo em 2017. Além dela, a Rocywood conta com outros nove membros fixos, a quem Escobar chama de guardiões da produtora. O grupo está acostumado a filmar nas favelas cariocas, mas não sem dificuldades. [Continua na pág. C3](#)

ilustrada

# MÔNICA BERGAMO

monica.bergamo@grupofolha.com.br

## NOVO SANGUE

A proposta do trio bilionário de acionistas de injetar R\$ 10 bilhões na Americana amenizou o clima de guerra que prevalecia entre eles e os bancos credores da empresa. Os valores oferecidos nas primeiras tratativas chegavam a R\$ 7 bilhões.

**BOM SINAL** A maioria das instituições financeiras que participam das negociações para a recuperação da empresa entendeu que o novo montante indica um caminho para que elas cheguem a bom termo. Mas querem que Jorge Paulo Lemann, Beto Sicupira e Marcel Telles cheguem a aportar mais dinheiro no negócio.

**PREÇO FIXO** A cifra ideal giraria em torno de R\$ 12 bilhões.

**JOGO DURO** Não há ainda, no entanto, consenso. O Itaú Unibanco, por exemplo, está sendo mais duro nas conversas.

**JOGO DURO 2** Segundo executivos que participam das tratativas, o banco não aceitaria menos do que uma injeção de R\$ 15 bilhões no negócio para endossar um acordo que evite a quebra da Americanas.

**NA PRESSÃO** As sucessivas crises internacionais, como a do Credit Suisse, aumenta a pressão para que as conversas ganhem ritmo, de acordo com um dos que participam das negociações.

**LISTA** A Americanas deve, no total, cerca de R\$ 26 bilhões para 12 bancos. Os maiores credores são Deutsche Bank, Bradesco, Santander Brasil, BTG Pactual, BV, Itaú Unibanco e Banco do Brasil.

**PAPO FIRME** O ministro Márcio França (Portos e Aeroportos), diz que ainda não conversou com a Latam —mas que a empresa seguramente “vai topar” fazer acordo com o governo para oferecer passagens de R\$ 200 a aposentados, estudantes e servidores públicos.

**GOSTEI** Ele afirmou na quarta-feira (15) que Gol e Azul já tinham respondido positivamente à proposta.

**GOSTEI TAMBÉM** Questionada, a Latam afirmou à coluna que vê a iniciativa com bons olhos. “A proposta do Programa ‘Voa Brasil’ trazida pelo governo federal vai na direção de aumentar de forma sustentável as viagens de avião no País, permitindo que mais brasileiros descubram o nosso território e requer um trabalho conjunto entre a indústria da aviação civil, governo e sociedade”, afirma.

**VAMOS VOAR** “A Latam quer que mais pessoas viajem de avião no Brasil. Por isso, está à disposição para analisar, propor e viabilizar iniciativas que continuem ampliando o acesso da população ao transporte aéreo”, completa a empresa.

**MEGAFONE** As organizações Artigo 19, Conectas Direitos Humanos, Data Privacy Brasil e Transparência Internacional denunciaram o governo de Jair Bolsonaro (PL) pelo suposto uso inadequado de sistemas de vigilância ao Conselho de Direitos Humanos na ONU (Organização das Nações Unidas). As acusações foram feitas em sessão na quarta-feira (15), em Genebra, na Suíça.

## É PIQUE!



Fotos Mônica Bento/Folhapress



A socióloga e presidente de honra da Comissão Arns, Margarida Genevois **1**, recebeu convidados para a celebração do seu aniversário de cem anos, realizada em Higienópolis, na capital paulista, na semana passada. Com uma trajetória dedicada à defesa dos direitos humanos, Margarida foi presidente da Comissão Justiça e Paz da Arquidiocese de São Paulo por três vezes, tendo trabalhado diretamente com dom Paulo Evaristo Arns. O teólogo Frei Betto **2** participou da comemoração. O advogado Antonio Cláudio Mariz de Oliveira e os ex-ministros da Justiça José Gregori e José Carlos Dias **3** também estiveram lá

**PRESSA** A Apib (Articulação dos Povos Indígenas do Brasil) enviou um ofício a ministros do governo Lula (PT) cobrando explicações pela demora em nomear servidores para coordenações regionais da Funai (Fundação Nacional dos Povos Indígenas) e dos distritos de saúde indígena.

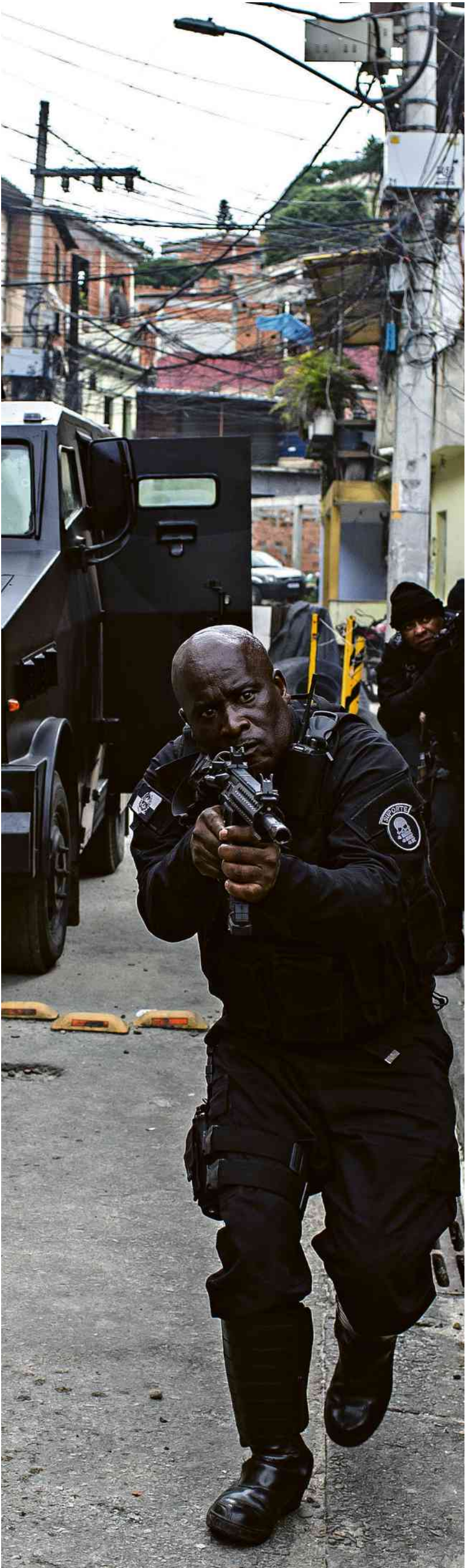
**PRESSA 2** Em janeiro deste ano, o governo federal exonerou mais de 30 coordenadores e servidores da autarquia, indicados na gestão de Jair Bolsonaro (PL), após a crise yanomami. A Apib diz que os postos seguem vazios. Procurada, a gestão federal não respondeu até a conclusão desta edição.

**RASURA** O cantor Chico Buarque avisou aos artistas que o acompanham na turnê “Que Tal Um Samba?” que decidiu alterar a letra da canção “Beatriz”. Ele afirmou que, depois de cerca de 40 anos, finalmente encontrou a palavra certa para um dos versos: em vez de “será que é divina / a vida da atriz”, ele passará a cantar “será que é divina / a sina da atriz”.

**RASURA 2** Escrita por ele e por Edu Lobo, “Beatriz” integra o álbum “O Grande Circo Místico”, de 1983, e foi originalmente gravada por Milton Nascimento. Na atual turnê do carioca, a faixa é apresentada ao público por Mônica Salmaso.

**RASURA 3** Chico Buarque anunciou a mudança durante os ensaios para a turnê. E lembrou, em conversa com Mônica, do pintor pós-impressionista Pierre Bonnard —o francês coleciona histórias de ocasiões em que levou pincéis e tintas a museus para fazer pequenos retoques em suas próprias obras.

**RSVP** A chef Bela Gil irá à 20ª Festa da Colheita do Arroz Agroecológico do MST, em Viçosa (MG), na sexta (17). Cinco mil pessoas são esperadas.



Gravação do filme ‘Complexo: Guerra dos 300’, no Rio de Janeiro Fotos Eduardo Anizelli/Folhapress



























